**TGW fornisce un centro di distribuzione a Mayoral**

* **Un pocket sorter di TGW garantisce la massima flessibilità all'azienda spagnola specializzata in moda per bambini**
* **Ridotto costo totale di proprietà**
* **Collaborazione tra partner come fattore di successo**

**(Marchtrenk, 18 febbraio 2021) Recentemente TGW ha consegnato un fulfillment center ad alta automazione a Mayoral, completando con successo la fase di realizzazione. L'azienda spagnola specializzata nel settore della moda è stata fondata 75 anni fa e oggi è leader di mercato a livello internazionale nella produzione di abbigliamento per bambini. Mayoral crea ogni anno circa 3.000 capi di vestiario e vende 30 milioni di articoli a oltre 10.000 clienti. In moderne piattaforme girevoli nel centro di logistica a Málaga, nel Sud della Spagna, è stato installato un pocket sorter TGW.**

La soluzione omnichannel si basa su un sistema di smistamento a tasche TGW con una capacità di 12.000 unità all'ora. Il pocket sorter serve a immagazzinare e distribuire la merce appesa e piegata. Sono compresi due sistemi shuttle, di cui uno dedicato allo stoccaggio e uno a deposito temporaneo prima della spedizione.

**Intralogistica performante come vantaggio rispetto alla concorrenza**

Grazie al nuovo impianto di 20.000 m², Mayoral dispone ora di maggiore flessibilità ed è equipaggiata in modo ottimale per le esigenze dell'e-commerce. Può quindi ridurre il proprio costro totale di proprietà e porre le basi della futura crescita.

"Con il nuovo fulfillment center possiamo adeguarci rapidamente e flessibilmente alle richieste del mercato in continua evoluzione e quindi avere un vantaggio in più rispetto alla concorrenza", sottolinea Salvador García De-Lucchi, direttore tecnico presso Mayoral. La conclusione della fase di realizzazione rappresenta il punto di partenza per la seconda fase del progetto. Ora dovranno essere adeguate la capacità di magazzino e il numero di postazioni di lavoro dedicate al confezionamento, per essere in grado di coprire i tassi di crescita esponenziali nel settore fashion online.

**Collaborazione tra partner affidabili**

Il successo del progetto è il risultato della stretta collaborazione tra Mayoral e TGW. Con l'impianto omnichannel e la sua elevata capacità, l'azienda spagnola specializzata nel settore moda per bambini è pronta ad affrontare le esigenze presenti e future del mercato fashion.

"La soluzione omnichannel sviluppata da TGW supporta Mayoral nell'evoluzione della propria supply chain. Il cliente apprezza la possibilità di trasporto parallelo e completamente automatizzato della merce appesa e piegata, utilizzando contemporaneamente l'impianto come sistema di tenuta a magazzino e di deposito temporaneo. Ciò consente a Mayoral di affrontare il futuro perfettamente attrezzata e di affidarsi di nuovo al know-how di TGW per i prossimi passi sulla strada dell'automatizzazione", evidenzia David Bendien, CEO di TGW South Europe.

Con l'innovativa soluzione dello smistatore a sacche TGW mette in luce la propria competenza nel settore fashion. Grazie a OmniPick®, TGW è il partner perfetto per supportare i clienti con applicazioni omnichannel ad alte prestazioni.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Informazioni sul TGW Logistics Group**

TGW Logistics Group è un'azienda fornitrice di soluzioni per l'intralogistica di primaria importanza a livello internazionale. Da 50 anni l'azienda austriaca specializzata in impianti ad alta automazione realizza soluzioni per i propri clienti in tutto il mondo, dalla A come Adidas alla Z come Zalando. In qualità di integratore di sistema, TGW si occupa della progettazione, produzione, realizzazione e servizio di complessi centri di logistica, dalla meccatronica alla robotica fino al sistema di comando e al software.

Il gruppo TGW Logistics Group ha filiali in Europa, Cina e USA e può contare su oltre 3.700 collaboratori in tutto il mondo. Nell'esercizio fiscale 2019/20 l'azienda ha ottenuto un fatturato complessivo di 835,8 milioni di euro.

**Fotografie**

È permessa la pubblicazione gratuita fornendo l'indicazione della fonte e per i comunicati stampa che hanno come oggetto principalmente il TGW Logistics Group GmbH. La pubblicazione a scopi pubblicitari non è gratuita.

**Contatto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

Tel: +43.(0)50.486-0

Fax: +43.(0)50.486-31

E-mail: tgw@tgw-group.com

**Contatto stampa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

Tel: +43.(0)50.486-2267

Cell.: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

Tel: +43.(0)50.486-1382

Cell.: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com