**TGW ha ottenuto il maggiore fatturato nella storia dell'azienda**

* **Ha registrato un incremento del giro d'affari a 835,8 milioni di Euro, raggiungendo
un nuovo traguardo positivo con la maggiore crescita nei bilanci aziendali degli ultimi 50 anni**
* **Il numero di collaboratori totale è 3.667, con un aumento di 250 persone (aggiornamento: 30 giugno 2020)**
* **Nel corrente anno di bilancio TGW ha assunto oltre 400
nuovi collaboratori**
* **L'EBIT è salito a 37,1 milioni di Euro**

**(Marchtrenk, 25 settembre 2020) TGW Logistics Group con sede a Marchtrenk ha chiuso positivamente l'anno finanziario 2019/2020 (1° luglio 2019 - 30 giugno 2020). Il fatturato dell'azienda specializzata in intralogistica e operante a livello internazionale è cresciuto da 719 a 835,8 milioni di Euro. Si tratta di un riguardevole traguardo, che segna un nuovo valore record in 50 anni di storia aziendale. Anche il numero di collaboratori è salito fino a 3.667, con oltre 250 nuovi dipendenti. Il percorso di crescita degli ultimi anni è stato infatti mantenuto e rafforzato.**

Nell'anno finanziario 2019/20 l'azienda specializzata in intralogistica TGW ha incamerato ordini per un volume complessivo di 822 milioni di Euro in Europa, USA e Cina. Harald Schröpf, amministratore delegato di TGW Logistics Group, sottolinea:

*"Nell'anno di bilancio che si è concluso molte aziende hanno fatto ordini a TGW per l'automatizzazione della propria intralogistica: da Urban Outfitters a Zalando fino a Personalshop, distributore austriaco di abbigliamento nel campo della moda. Rispetto all'anno precedente abbiamo incrementato il nostro giro d'affari di oltre il 16 percento fino a 835,8 milioni di Euro, raggiungendo un nuovo valore record nella nostra storia aziendale."*

**Incremento dell'EBIT e partecipazione duale dei collaboratori**

L'EBIT si attesta a 37,1 milioni di Euro rispetto ai 27,9 milioni dell'anno precedente. Questi numeri si leggono come un incremento del 33 percento. Quale fondazione imprenditoriale, TGW non può essere venduta; operare come azienda responsabile a livello interno e sociale è un concetto inscindibile e imprescindibile per TGW. Due terzi del guadagno resta in azienda e viene investito per lo sviluppo dei collaboratori, dell'infrastruttura e delle innovazioni future. Tutto ciò rende TGW uno stabile partner commerciale e un datore di lavoro affidabile. Il dieci percento dei guadagni di TGW è inoltre destinato ai progetti di comune utilità della fondazione Future Wings, con l'obiettivo di realizzare uno sviluppo e una crescita personale senza diseguaglianze per bambini e giovani.

Già per la terza volta TGW ha erogato una partecipazione duale per i propri collaboratori pari a 4,1 milioni di Euro. All'insegna della trasparenza e dell'equità tutti i collaboratori ricevono lo stesso contributo base, indipendentemente dalla funzione e dalla sede di lavoro, dall'Austria alla Cina o agli USA.

**I numero in breve**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Financial year** | 2018/20191 July 18 – 30 June 19 | **2019/2020**1 July 19 – 30 June 20 |
| **Turnover** (MEUR) | 719,6 | **835,8** |
| **EBIT** (MEUR) | 27,9 | **37,1** |
| **Employee Participation** (MEUR) | 3,1 | **4,1** |
| **Employees** | 3.415 | **3.667** |

**TGW ha assunto oltre 400 nuovi collaboratori**

Nell'ultimo anno di bilancio TGW è cresciuta di circa 250 collaboratori. Anche nel corrente anno finanziario l'azienda specializzata in intralogistica prosegue sulla strada della crescita ed è alla ricerca soprattutto di collaboratori per i settori software, comando e gestione di progetto. Harald Schröpf ribadisce:

*"Collaboratori adeguatamente formati e motivati costituiscono la base del nostro successo, proprio in un settore dinamico e fortemente innovativo come l'intralogistica. Per potere realizzare con successo la nostra strategia di crescita, pianifichiamo pertanto di accrescere il nostro organico di oltre 400 collaboratori nell'anno di bilancio in corso, superando così il numero totale di 4.000 dipendenti."*

**Configurazione vantaggiosa dell'e-commerce**

L'e-commerce presenta elevati tassi di crescita praticamente in tutti i settori, dal fashion al commercio in generale fino alla vendita online dei generi alimentari. TGW offre soluzioni su misura per questi settori e supporta i propri clienti nella configurazione vantaggiosa dell'e-commerce.

eGrocery, ovvero la vendita online di generi alimentari, fa segnare quest'anno in Germania, Francia, Gran Bretagna, Italia e USA un incremento di 350 milioni di ordini e una crescita di fatturato pari a 31 miliardi di Euro. Fino a una percentuale del 45 percento di tale incremento sarà mantenuta anche in futuro, nonostante le conseguenze del Coronavirus, sostiene l'azienda di consulenza Bain & Company. Il potenziale del commercio online di generi alimentari è quindi enorme a livello mondiale.

**Automatizzazione del commercio online di generi alimentari di Picnic grazie a TGW**

Recentemente l'azienda olandese Picnic, che si occupa del commercio online di generi alimentari, ha realizzato a Utrecht un centro di distribuzione altamente automatizzato grazie a TGW. L'azienda fondata nel 2015 riveste un ruolo primario in questo settore. I clienti ordinano comodamente fino alle ore 22:00 tramite app e ricevono i prodotti già il giorno successivo con veicoli elettrici a zero emissioni. Con il nuovo centro di distribuzione altamente automatizzato la ditta Picnic è in grado di rifornire oltre 150.000 famiglie alla settimana e, grazie a questa soluzione tecnologicamente avanzata di TGW, pone le basi di una ulteriore crescita a livello internazionale.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Informazioni sul TGW Logistics Group**

TGW Logistics Group è un'azienda fornitrice di soluzioni per l'intralogistica di primaria importanza a livello internazionale. Da 50 anni l'azienda austriaca specializzata in impianti ad alta automazione realizza soluzioni per i propri clienti in tutto il mondo, dalla A come Adidas alla Z come Zalando. In qualità di integratore di sistema, TGW si occupa della progettazione, produzione, realizzazione e servizio di complessi centri di logistica, dalla meccatronica alla robotica fino al sistema di comando e al software.

Il gruppo TGW Logistics Group ha filiali in Europa, Cina e USA e può contare su oltre 3.700 collaboratori in tutto il mondo. Nell'esercizio fiscale 2019/20 l'azienda ha ottenuto un fatturato complessivo di 835,8 milioni di Euro.

**Fotografie**

È permessa la pubblicazione gratuita fornendo l'indicazione della fonte e per i comunicati stampa che hanno come oggetto principalmente il TGW Logistics Group GmbH. La pubblicazione a scopi pubblicitari non è gratuita.

**Contatto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

Tel: +43.(0)50.486-0

Fax: +43.(0)50.486-31

E-mail: tgw@tgw-group.com

**Contatto stampa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

Tel: +43.(0)50.486-2267

Cell.: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

Tel: +43.(0)50.486-1382

Cell.: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com