

Étude e-Pack : quelle est l'influence du e-commerce sur le développement des emballages alimentaires ?

- **L'automatisation de la préparation des commandes est indispensable pour pouvoir commercialiser de façon rentable des produits alimentaires. en ligne**
- **Les robots peuvent d'ores et déjà prélever une majorité de produits de manière fiable**
- **La qualité et la conception des emballages jouent un rôle décisif dans la préparation des commandes par les robots**

(Marchtrenk, 28 août 2024) Bonne nouvelle pour les distributeurs alimentaires : pour le e-commerce, les robots modernes de préparation des commandes savent prélever et manipuler une grande partie des emballages existants. C'est le résultat d'une étude menée par TGW Logistics en collaboration avec le spécialiste de l'emballage Greiner Packaging qui est l'un des principaux fabricants européens d'emballages plastiques dans les secteurs alimentaire et non alimentaire et le centre d'innovation et de compétence logistikum.RETAIL de l'école supérieure spécialisée de Haute-Autriche.

Le commerce alimentaire en ligne - également appelé e-grocery - est en pleine expansion et l'emballage joue un rôle crucial. Il influence non seulement l'efficacité de la manutention, mais aussi la satisfaction du client et l'empreinte carbone. Il est donc important pour les entreprises de distribution que les produits qu'elles vendent permettent la préparation et le transport de manière intégrée jusqu'au client final.

Dans le cadre de l'étude e-Pack, des experts se sont donc penchés sur l'avenir des emballages de l'e-grocery. Ils ont cherché à savoir si les emballages conçus pour le commerce en magasin étaient également adaptés au secteur en ligne. Outre l'évaluation de données générales, l'équipe de projet a mené des entretiens avec des entreprises commerciales et a misé sur des tests intensifs avec le robot de préparation de commandes RovoFlex de TGW.

Technologie de préhension moderne et apprentissage automatique

"Bien que de nombreux emballages différents aient été testés, les performances de picking de RovoFlex ont été impressionnantes. La condition préalable à cette performance est toutefois l'utilisation de technologies de préhension modernes et de l'apprentissage automatique", souligne Michael Schedlbauer, Vice President Business Development Grocery chez TGW Logistics.

Résultat principal de l'étude e-Pack : les formes et tailles d'emballage irrégulières ainsi que les matériaux qui peuvent être facilement endommagés posent problème lors de la manipulation automatisée. Les couvercles ont également constitué un défi lors de la première phase de test, mais presque tous les emballages peuvent désormais être manipulés avec succès. Le succès de la manutention automatisée d'articles est essentiellement déterminé par les facteurs suivants :

- **Standardisation** : l'uniformisation des tailles et des formes d'emballage facilite l'automatisation des processus.
- **Le choix des matériaux** : Des matériaux robustes qui offrent à la fois une protection et facilitent la manipulation.
- **Design** : une conception optimisée pour la manipulation mécanique, des mécanismes de fermeture simples et des points de préhension clairs.

L'automatisation comme moteur de l'augmentation de l'efficacité

Les entreprises sont en principe très favorables à l'automatisation de la préparation des commandes, car elle améliore l'efficacité et apporte des réponses à la grave pénurie de main-d'œuvre. L'utilisation de robots dans la préparation des commandes est conditionnée par le fait qu'ils doivent pouvoir saisir une grande variété de produits. Mais les spécialistes en ligne craignent encore souvent les coûts de tels projets.

Michael Schedlbauer souligne : "Grâce à l'apprentissage automatique, les robots de préparation des commandes deviennent non seulement de plus en plus performants en peu de temps, mais ils pourront également être utilisés à l'avenir, par exemple, pour ranger des marchandises dans les rayonnages la nuit. „

Sur la base de leurs analyses, les responsables du projet de recherche estiment que l'automatisation jouera à l'avenir un rôle plus important qu'aujourd'hui dans le processus d'emballage et d'expédition. Les moteurs de cette évolution sont avant tout le manque de

main-d'œuvre et l'augmentation de l'efficacité. Les robots et les hommes travailleront ensemble : Les robots se chargent des processus standard, physiquement pénibles et monotones. Les hommes se chargeront des tâches spéciales, des corrections et du contrôle.

Facteur de réussite dans le secteur de l'e-grocery

Selon l'étude, les fabricants et les distributeurs de produits alimentaires s'intéressent encore peu à ce sujet, bien que la part des commandes de produits alimentaires en ligne augmente, notamment dans les centres urbains. "Si l'on veut réussir avec l'e-grocery, on ne pourra plus éviter le thème de l'automatisation à l'avenir", souligne Schedlbauer.

L'automatisation des processus d'emballage présente de nombreux avantages :

- **Vitesse** : les systèmes automatisés peuvent emballer les aliments et les rendre prêts à l'envoi plus rapidement, réduisant ainsi les délais de livraison.
- **Réduction des erreurs** : les erreurs humaines sont minimisées, la satisfaction des clients est augmentée et le nombre de retours est réduit.
- **Efficacité accrue** : à long terme, les systèmes automatisés réduisent les coûts d'exploitation, car ils peuvent être actifs 24 heures sur 24 sans pause.

Communiqué de presse



À propos de TGW Logistics :

TGW Logistics est l'un des principaux fournisseurs internationaux de solutions intralogistiques. Depuis 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients internationaux : de A comme Adidas à Z comme Zalando. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, de la production et de la réalisation de centres logistiques complexes - de la mécatronique à la robotique en passant par la commande et les logiciels.

TGW Logistics possède des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et emploie plus de 4 400 personnes dans le monde. Au cours de l'exercice 2022/2023, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 955 millions d'euros.

Images :

Reproduction gratuite avec indication de la source et pour des articles de presse traitant principalement de TGW Logistics Group GmbH. Pas de reproduction sans honoraire à des fins publicitaires.

Contact presse :

Alexander Tahedl

Directeur des relations publiques et médias

T : +43.(0)50.486-2267

M : +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

À propos de Greiner Packaging

Greiner Packaging compte parmi les principaux fabricants européens d'emballages plastiques dans les secteurs alimentaire et non alimentaire. Depuis plus de 60 ans, l'entreprise est synonyme de haute compétence en matière de solutions dans le développement, le design, la production et la décoration. Greiner Packaging répond aux défis du marché avec deux unités commerciales : Packaging et Assistec. Alors que la première est synonyme de solutions d'emballage innovantes, la seconde se concentre sur la production de pièces techniques sur mesure. Greiner Packaging emploie plus de 4 800 personnes sur 30 sites dans 19 pays du monde entier. En 2023, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 845 millions d'euros (y compris les coentreprises). Cela représente près de 40 % du chiffre d'affaires total de Greiner.