**Le supermarché en ligne Picnic renouvelle sa confiance en TGW**

* **Les deux entreprises réalisent leur deuxième projet commun en l'espace de quelques mois après une première réussite aux Pays-Bas à Utrecht**
* **Le plus grand centre de préparation de commandes en Allemagne dans le domaine de l’e-com alimentaire est en cours de construction à Oberhausen**
* **Des robots TGW chargent les véhicules de livraison de manière entièrement automatique**

**(Marchtrenk, le 13 juillet 2022) Le supermarché en ligne néerlandais fait une nouvelle fois confiance au savoir-faire et à l'expérience du spécialiste intralogistique TGW. Un centre de préparation des commandes performant avec lequel Picnic s’arme pour répondre à sa croissance continue sur le marché allemand verra le jour d'ici l'été 2024 à Oberhausen, en Rhénanie-du-Nord-Westphalie. Les deux entreprises collaborent étroitement depuis le premier système logistique réalisé en commun qui a été récemment mis en service à Utrecht.**

Picnic a été fondée en 2015 à Amersfoort et est devenue un leader européen de l’e-com alimentaire en quelques années. Le supermarché en ligne en pleine croissance est actuellement présent aux Pays-Bas, en Allemagne et en France. Les commandes sont passées sur une application intuitive et les livraisons sont effectuées par des véhicules électriques écologiques. Commandés avant 22 h, les aliments frais, réfrigérés et surgelés arrivent à votre porte le lendemain. Grâce au modèle du « laitier d’autrefois », la livraison est effectuée à la minute près et sans frais de livraison.

**Trois zones de température pour une qualité optimale des produits**

Afin de poursuivre son expansion sur le marché allemand, Picnic construit un centre de préparation des commandes entièrement automatisé au cœur de la région de la Ruhr. Le système goods-to-person FlashPick® de TGW est performant, fiable et extrêmement flexible, offrant ainsi un service client optimal. L'élément central est un système shuttle de 40 allées. Les articles alimentaires et non alimentaires y sont stockés dans trois zones de température à 20, 4 et -25 degrés Celsius.

**Des robots chargent les supports de transport**

La préparation des commandes des clients démarre sur l’une des 60 stations de préparation de commandes PickCenter One ergonomiques ou dans la zone de préparation de commandes dédiée aux produits à grand volume et aux articles à forte rotation. Les commandes sont alors consolidées dans une zone tampon automatisée.

**Un niveau d'automatisation élevé**

Juste avant le départ des camions vers les points de distribution locaux, les commandes sont déstockées et transférées vers un système robotisé développé par TGW. Il charge les bacs de préparation des commandes clients automatiquement dans des supports de transport et augmente ainsi l'efficacité.

Grâce à la performance du système TGW FlashPick® et aux algorithmes Picnic, le centre de préparation des commandes est l'un des plus performants de sa catégorie. « Le projet d'Oberhausen est une nouvelle étape importante qui marque le prochain niveau de coopération avec Picnic. Cette nouvelle marque de confiance est une confirmation de notre étroite coopération », se réjouit Hans De Sutter, Directeur général de TGW Benelux.

Frederik Nieuwenhuys, cofondateur de Picnic, ajoute : « TGW est un partenaire formidable qui rend possible ce projet de grande envergure avec Picnic. La combinaison de l'équipe technique Picnic et la technologie TGW montrent que nous pouvons offrir un service encore meilleur à nos clients et que nous sommes ainsi une référence dans le secteur. »

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis plus de 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients de A comme Adidas à Z comme Zalando dans le monde entier. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production, la réalisation et le service des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 4 000 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2020/21, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 813 millions d'euros.

**Images**

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

**Contact :**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T : +43.(0)50.486-0

F : +43.(0)50.486-31

Courriel : tgw@tgw-group.com

**Attaché de presse :**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T : +43.(0)50.486-2267

M : +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T : +43.(0)50.486-1382

M : +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com