**David Hibbett, nuevo CEO de TGW Northern Europe**

* **Además de su función como CEO, David es también responsable de Ventas en el norte de Europa**
* **Más de 20 años de experiencia en la industria desempeñando multitud de funciones**

**(Marchtrenk, 15 octubre de 2020) David Hibbett es el nuevo CEO de TGW Northern Europe. David ha tomado el relevo a Andy Smith, que deja el puesto tras 13 años al frente del mismo. Andy continuará apoyando a David durante el periodo de transición y se servirá de su dilatada experiencia en un nuevo puesto clave como vicepresidente superior, desarrollando el negocio con uno de los clientes más importantes de TGW.**

David trae consigo más de 20 años de experiencia en intralogística y ya ha trabajado en diversos puestos dentro de la industria. Comenzó como director gerente de la filial británica TGW Limited en 2017 y, más recientemente, ha sido el CSO de toda el área de ventas del núcleo del norte de Europa. Además del Reino Unido, esta región incluye centros en el Benelux, países nórdicos y Lituania.

Desde el 1 de julio, David ha adoptado el papel de CEO en el núcleo del norte de Europa, donde desempeñará una función dual como CEO y CSO, asegurándose de que el exitoso desarrollo de los últimos años continúe avanzando en una dirección favorable. Actualmente, más de 400 especialistas trabajan para TGW en el norte de Europa. Entre ellos encontramos diseñadores de sistemas, desarrolladores de software, ingenieros de puesta en marcha y especialistas en servicio posventa.

**Colaboración cercana**

"Durante los últimos meses, hemos logrado importantes trabajos en el núcleo del norte de Europa, incluyendo la empresa Urban Outfitters del Reino Unido y el supermercado online Picnic en Holanda", indica David. "Tenemos multitud de pedidos en nuestras agendas, y parece que los próximos meses serán muy positivos, a pesar de los efectos de la pandemia del coronavirus".

[www.tgw-group.com](file:///%5C%5Ctgw.local%5Cqdaten%5C09_MARKETING%5C2015..Marketing%5CPress%5CPress%20new%5C2020_09_Pressekonferenz%20%28im%20Freigabeprozess%29%5Cwww.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es uno de los proveedores internacionales líderes en soluciones para la manipulación de materiales. Durante 50 años, el especialista austriaco ha implementado sistemas altamente automatizados para sus clientes, entre los que se incluyen marcas que van desde la A de Adidas hasta la Z de Zalando. Como integrados de sistemas, TGW planifica, produce, implementa y mantiene centros logísticos complejos, desde productos de mecatrónica y robots hasta sistemas y softwares de control.

TGW Logistics Group tiene filiales en Europa, China y Estados Unidos, y más de 3.700 empleados en todo el mundo. En el ejercicio de 2019/20, la empresa generó una facturación total de 835,8 millones de euros.

**Imágenes:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.50.486-0

F: +43.50.486-31

e-mail: tgw@tgw-group.com

**Contacto de prensa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.50.486-2267

M: +43.664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.50.486-1382

M: +43 664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com