**TGW logra la mayor facturación en la historia de la empresa**

* **La facturación aumenta a 835,8 millones de euros y bate un nuevo récord en los cincuenta años de historia de la empresa**
* **La plantilla aumenta en 250 empleados hasta los 3.667 (al 30 de junio de 2020)**
* **Crecimiento de la plantilla en más de 400 nuevos empleados en el presente año fiscal**
* **El EBIT aumenta a 37,1 millones de euros**

**(Marchtrenk, 25 de septiembre de 2020). La empresa TGW Logistics Group con sede en Marchtrenk ha cerrado con éxito el año fiscal 2019/2020 (del 1 de julio de 2019 hasta el 30 de junio de 2020). La facturación del especialista internacional en intralogística aumentó de 719 a 835,8 millones de euros. Esto supone un nuevo récord en los cincuenta años de historia de la empresa. El número de empleados también aumentó significativamente: en más de 250 hasta los 3667 empleados. El ritmo de crecimiento de los últimos años continúa, por tanto, de manera sostenida.**

Durante el año fiscal 2019/20, el especialista en intralogística TGW registró pedidos con un volumen total de 822 millones de euros, en Europa, los EE. UU. y China. Harald Schröpf, CEO de TGW Logistics Group, señala:

*«Muchas empresas encargaron a TGW la automatización de su intralogística en el último año fiscal: desde Urban Outfitters y Zalando hasta el minorista de moda austriaco Personalshop. Esto nos permitió aumentar nuestra facturación en más de un 16 % en comparación con el ejercicio anterior, hasta los 835,8 millones de euros. Un nuevo récord en la historia de éxito de nuestra empresa».*

**Aumento del EBIT y participación de los empleados**

El EBIT asciende a 37,1 millones de euros, luego de los 27,9 millones del ejercicio anterior. Esto supone un aumento de más del 33 %. Como empresa de fundación, TGW no puede venderse; la acción empresarial de éxito y la responsabilidad social son inseparables. Dos tercios de los beneficios permanecen en la empresa y se reinvierten: en los empleados, en la infraestructura y en las innovaciones del mañana. Esto convierte a TGW en un socio comercial estable y un empleador confiable. Además, el diez por ciento de los beneficios se destina a los proyectos sin ánimo de lucro de la fundación Future Wings, que se centra en el desarrollo personal integral de niños y jóvenes.

TGW reparte por tercera vez a sus empleados la participación dual de los empleados que asciende a 4,1 millones de euros. En aras de la transparencia y honestidad, todos los empleados reciben la misma cantidad base: independientemente de la función que desempeñan y de si trabajan en Austria, China o en los EE. UU.

**Resumen de las cifras**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Año Financiero**  | 2018/20191 Julio 18 – 30 Junio 19 | **2019/2020**1 Julio 19 – 30 Junio 20 |
| **Volumen de Ventas** (MEUR) | 719,6 | **835,8** |
| **EBIT** (MEUR) | 27,9 | **37,1** |
| **Participación de empleados** (MEUR) | 3,1 | **4,1** |
| **Empleados**  | 3.415 | **3.667** |

 **TGW empleará a más de 400 nuevos trabajadores**

Durante el último ejercicio fiscal, TGW creció en unos 250 empleados. El especialista en intralogística continuará con este ritmo de crecimiento en el presente año fiscal y busca principalmente empleados para las áreas de software, control y gestión de proyectos. Harald Schröpf resalta:

*«Empleados bien formados y motivados son la base de nuestro éxito, sobre todo en un sector tan dinámico e innovador como la intralogística. Por eso, para poder llevar a cabo con éxito nuestra estrategia de crecimiento, en este ejercicio fiscal tenemos previsto aumentar nuestra plantilla en más de 400 empleados y superar así la marca de los 400».*

**Desarrollar el comercio electrónico de forma rentable**

El comercio electrónico está registrando altas tasas de crecimiento en casi todos los sectores: desde la moda hasta el comercio general, pasando por la venta de alimentos en línea. TGW ofrece soluciones a medida para estos sectores y ayuda a sus clientes a desarrollar el comercio electrónico de manera que sea rentable.

El eGrocery – es decir, la venta de alimentos en línea – registró este año un aumento de 350 millones de pedidos en Alemania, Francia, Gran Bretaña, Italia y los EE. UU. y un incremento en las ventas de 31 000 millones de euros. Según la consultora Bain & Company, se espera mantener hasta el 45 % de este incremento incluso después del coronavirus. Por consiguiente, el potencial de la venta de alimentos en línea es enorme en todo el mundo.

**Automatización de la tienda de alimentos en línea Picnic gracias a TGW**

Hace poco, la tienda de alimentos en línea neerlandesa Picnic encargó la construcción de un centro de distribución altamente automatizado en Utrecht. La empresa fundada en 2015 es uno de los actores de más rápido crecimiento en este sector. Los clientes pueden hacer sus pedidos cómodamente a través de la aplicación hasta las 22:00 horas, la entrega se realiza al día siguiente con vehículos eléctricos libres de emisiones. Con el nuevo centro de distribución altamente automatizado, Picnic puede gestionar pedidos de alimentos para más de 150 000 familias a la semana, y está sentando las bases para los próximos pasos de crecimiento internacional con la innovadora solución tecnológica de TGW.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Acerca de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group es un proveedor internacional líder de soluciones de intralogística. Durante 50 años, el especialista austriaco ha creado instalaciones altamente automatizadas para sus clientes en todo el mundo, de la A de Adidas a la Z de Zalando. Como integrador de sistemas, TGW se encarga de la planificación, la producción, la realización y el servicio de centros logísticos complejos, desde la mecatrónica y la robótica al control y el software.

TGW Logistics Group tiene oficinas en Europa, China y EE. UU. y emplea a más de 3.700 personas en todo el mundo. Durante el ejercicio 2019/20, la empresa obtuvo una facturación total de 835,8 millones de euros.

**Ilustraciones:**

Reproducción sin comisiones previa indicación de la fuente y para notas de prensa relacionadas principalmente con TGW Logistics Group GmbH. Queda prohibida la reproducción con fines promocionales.

**Contacto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

Correo electrónico: tgw@tgw-group.com

**Contacto de prensa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com